

Samizdat

by Ambrus Béla

Basme Untold: cica ei au câștigat 3 milioane de euro, iar Clujul 45 de milioane de euro.

Hai, sictir!

Am lecturat cu "atenție și îngrijorare" prosteliile publicate de organizatorii Untold și advertoriale plasate în *Economica*, *Mediafax*, *Adevărul* sau în alte publicații. Sigur că după ce îți bați joc de un oraș întreg, îți dă mâna să îi și aburești un pic! De ce nu? Mi-a plăcut nespun partea aceea în care relatează băieții ăștia care au luat Clujul ostatic, cum orașul a beneficiat de 170 de milioane de euro de pe urma Untoldului. Și cum au calculat micuții? Păi, spun "untolzii", suma asta s-a făcut în 5 ani. Din încasări indirecte pe chirii, consumații la restaurant sau vizite la muzee. Deși, ar fi o minune ca suma reală să depășească **30 de milioane de euro**. Pe 5 ani, nu pe un an!



Foto; Untold / Facebook

Cert este doar că pentru ca Untoldul să poată exista, autoritățile locale, în frunte cu Emil Boc, încalcă an de an o pletoară de legi din cele mai variate domenii: administrarea domeniului public, ordinii publice, circulației, cheltuirii fondurilor publice, protecției mediului, sănătății publice etc.

În mod evident, un festival de talia Untold nu poate respecta prevederile obișnuite ce guvernează sfera publică, pe ici, pe colo, e nevoie de derogări de la litera legii. Nu faptul că se organizează un astfel de festival este deranjant, mai ales în august, ci felul în care atât autoritățile, cât și organizatorii, tratează problemele, dînd pur și simplu flit cetățeanului. Tupeul jegos de parveniți și prosteala cu care ies în fața clujenilor și Primăria și cei de la Untold! Puțin contează că Untold face ceva pe drepturile de autor pe care refuză să le plătească instituției abuzive Credidam, puțin contează că face ceva pe prevederile GDPR izvorîte din puțul gîndirii birocraților europeni!

Contează însă enorm cînd aceștia taie apa de la cișmelele publice, doar ca să vîndă apă plată cu 8 lei celor pe care-i ademenește la Cluj. E o chestie de neam prost! O imagine nemeritată ce i se atașează acestui oraș care nu este nici proprietatea lui Buta și nici proprietatea lui Boc. Un cuplu de țărani ce nu merită să fie numiți clujeni.

Pentru patru zile și patru nopți de nesomn, în vibrații la limita suportabilității, nimeni nu a spus vreodată o vorbă simplă precum "*ne pare rău*", încercăm să vă deranjăm cît mai puțin. Dimpotrivă!

Pe de o parte, Untold confiscă o parte din oraș și dispune de spațiile publice, producînd un deranj monstruos (zgomotul produs zile și nopți fără încetare – acea cacofonie auditivă ce combină sunetele de pe 10 scene diferite cu sonorizări și ritmuri diferite, aseasonate cu elicoptere ce zboară pe sus și diverse focuri de artificii ce izbucnesc cînd și cînd), lăsînd a se înțelege sau pe alocuri spunînd explicit că cei cărora nu le convine, nu au decît să se mute din oraș.

Cu un drum, Untold împarte clujenii în tineri cosmopoliți, moderni, deschiși la minte și în boșorogi fără dinți, expirați, cu minte puțină, care trebuiesc disprețuiți și ignorați. Exact pe modelul Emil Boc. Să nu ne mire faptul că Untold a devenit și un soi de tribună politică, încercînd să aducă mesajele cretine din zona securistă în sfera preocupării tinerilor încă neatinși de boala numită politică.



Foto: Untold/Facebook

Dacă anul trecut "Muie PSD" a avut mare trecere la Untold, anul acesta a fost exploatată imaginea fetei omorâte de la Caracal.



Alexandra by Don Diablo / Untold 2019

Dar și Emil Boc își taie, an de an, câte o felie consistentă din Untold, făcându-și campanie în fața tinerilor, lăsînd a se înțelege că fără el, această "minune" pe care ei o trăiesc nu ar avea loc, iar celorlalți aruncîndu-le praf în ochi cu "imensele încasări" și cu faptul că el "a pus Clujul pe hartă".

Organizatorii Untold au declarat că estimează că cele aproximativ **372.000 de persoane** care au participat la "cel mai mare festival de muzică din România" (muzică???) au cheltuit în acest an în Cluj-Napoca, în cele patru zile, peste **45 de milioane de euro**. Măi, măi! Povestea e atît de slinoasă, că mi-e și lehamite de ea. Ția 372.000 sînt, de fapt, 372.000 împărțiți la 4 zile, adică 93.000, dar nici cifra asta nu e extrem de corectă, pentru că unii au fost numărați și la un concert, și la altul, în funcție de evenimentul la care s-au decis să participe în incinta festivalului. Au fost în total 10 scene, tot atîtea reprezentații. Ca atare, există posibilitatea ca dacă un "festivalier" – cum li se zice – a participat la 3 concerte diferite, să fi fost numărat de 3 ori, iar dacă a făcut asta timp de 4 zile, figurează drept 12 persoane! Deci hai să nu ne mai mințim în față! Cu indulgență, hai să rămînem la 90.000, deși mă îndoiesc că au stat atîția oameni pe ploaie la manelăria aia electronică.



Foto: Untold/Facebook

Ca să ne distrăm și mai bine, purtătorul de cuvânt al Untold, declară pentru Adevărul cifra de 90.000! Iată: *"Dacă este să luăm un număr de 90.000 de spectatori și punem cam 500 de euro cheltuieli per total rezultă o sumă de 45 de milioane de euro care a intrat în oraș, cu tot cu chirii și restul cheltuielilor. Untold contribuie la bugetul local și așa, dar și prin renovarea parcului după festival",* a spus directorul de comunicare al festivalului, Edy Chereji. Renovarea parcului pe care ei îl distrug amarnic!

De remarcat că, pentru a ajunge totuși la sumele vehiculate, deja *"festivalierul"* nu mai cheltuie la Cluj 150 de euro, cum se spune în comunicat, ci 500 de euro, adică nimica toată de 23 de milioane de lei vechi! Pentru unii, suma asta reprezintă venitul lunar! Asta pe lângă o intrare *"simplă"*, ne-VIP, ne-figuri, de 617 lei, apoi transport pînă la Cluj și acasă. Pe bune?



"Festivalieri" care sparg scurt 500 de euro pe mâncare și "muzee" la Cluj

Din total participanților, 20% au fost din județul Cluj, 20% din străinătate, iar restul de 60% din toată România, apreciază organizatorii, într-un comunicat. Turiștii străini au venit din peste 100 de țări, între care Marea Britanie, Olanda, Franța, Belgia, Austria, Polonia, Ungaria, dar și Argentina, Brazilia, India, China.

"La o prima estimare, din cei peste 370.000 de participanți, cei 300.000 veniți din afara Clujului au cheltuit fiecare în medie, în cele 4 zile, cel puțin 150 euro, pe cazare, transport, restaurante, terase, cumpărături, vizite la muzee etc. La un calcul simplu, acest lucru înseamnă o infuzie de capital în comunitatea clujeană, de peste 45 milioane euro. Acești bani se vor regăsi apoi în impozite și taxe locale, dar și în încasări pentru business-urile locale sau pentru oamenii care au profitat de numărul mare de turiști prezenți, punându-și apartamentele sau casele la închiriat", se arată în comunicat, care precizează că bugetul festivalului, pentru ediția aniversară, a depășit 16 milioane de euro.

Deciăștia spun că au cheltuit 16 milioane de euro ca să scoată 3 milioane de euro profit? Păi atunci să spunem lucrurilor pe nume: **nu au câștigat 3 milioane, ci 19 milioane de euro!** Așa, văzut de pe Marte. După cifrele Untold. Bănuiesc că din cifra asta lipsesc dările către stat, impozit, TVA etc. Oricum, vorbim despre o sumă în 8 cifre! 1,2 milioane de euro s-a încasat doar pe bilete!



Foto: Untold/Facebook

Și acum să vedem cum a câștigat Clujul 45 de milioane de euro! Untoldule, hai să facem calculul după cifra reală! Adică nu au cheltuit 300.000 pe care nu i-a văzut nici mama Untoldului, ci vreo 90.000. După cum spuneam, cu bunăvoință. Ca atare, suma cheltuită, chiar și la 150 de euro de participant, abia ajunge la **13 milioane!** Necum la 45! Okie dokie? E de clasa a 2-a elementară, chiar și cineva de la Untold ar putea să facă un calcul aritmetic atât de simplu!

Din cei 90.000 de plătitori de bilete la Untold, cam jumătate (dacă nu peste jumătate) sînt elevi de liceu sau chiar de gimnaziu. Pe ce au cheltuit, bre? Pe muzee? 45 de milioane de euro? Serios? Afară de "muzeul Untold" ăștia nu au văzut mare lucru. Dar, revenind la realitate, cam 45.000 e cifra puberilor. Ția care dorm 10-15 într-o cameră, dacă nu direct pe malul Someșului sau la cort, prin diverse înjghebături unde dau 100 de lei pe 4 zile, și beau cîte doi o sticlă de vodcă cu Hell. Adică, departe de a cheltui 150 de euro, adică vreo 7 milioane vechi. Aialaltă zicere, cu 500 de euro hai să ne facem că nici n-am auzit-o! Poate că există și "VIP"-uri de astea, dar numărul lor nu cred că e semnificativ.

Apoi, cum organizatorii s-au învățat să își încuie publicul într-un țarc de unde nu vor să le mai dea drumul, bașca toate cheltuielile se fac via brățarica electronică pre-pay – de unde nu se mai restituie banii neam, cam greu de crezut că foarte mulți s-ar fi aruncat aiurea asupra restaurantelor ori că ar fi făcut cine știe ce cumpărături. Afară de alcool și băuturi energizante.

Singura zonă unde au fost văzuți "festivalieri" este zona centrală, mai exact Piața Muzeului și Piața Unirii, unde într-adevăr, în anumite momente, au existat și consumatori care veniseră la Untold. Nu permanent. Departe e însă de suma de care se povestește pe aici nota lor de plată... Cu o mie de oameni poți umple toate terasele, iar dacă te gîndești că au băut o bere

sau o cafea, adica au consumat de 2-3 euro, plus o portie de mancare ce nu depaseste 10 euro, greu de crezut ca iesim din zona zecilor de mii, dar imposibil de crezut ca se poate ajunge la milioane. Si chiar daca si-au dublat sau triplat preturile proprietarii de localuri, ca de Untold, tot nu trecem mai sus de 100.000-200.000 de euro oricât ne-am forța.

În primul rînd, **cei de la Untold s-au îngrijit temeinic să spulbere orice concurență**. Dacă inițial puștimea a luat cu asalt Iulius Mall, în ideea de a-și cumpăra tricouri sau alte accesorii, toate acestea le găsește acum în interiorul țarcului, făcînd inutilă deplasarea la mall! Tricouri, șepci, eșarfe, steaguri, tatuaje nedefinitive, borsete, tot harnașamentul de care un puber se poate bucura. Dar acești bani se duc preponderent către cei de la Untold. Da, e "marfă originală". Cu sigla Untold. 42 de euro o șepcuță din aia cu cozoroc, 11 euro o pereche de cercei, 2 euro un magnet de frigider, 9 euro o brățărică, între 5 și 38 de euro un tricou.

Exact la fel stă treaba și cu zona de mîncăruri și de băuturi. Toate se găsesc în interiorul țarcului Untold, nu e nevoie să părăsești incinta. Potrivit organizatorilor, 20% din veniturile realizate e asigurat din **vânzarile de mîncare și băuturi și merchandising**, față de 40% cît reprezintă încasările din bilete. Nu e de colo! Înseamnă, dacă e să ne luăm după organizatori, **600.000 de euro!** Atîta iau cei de la Untold! De la cine? De la fraierii care vor să-și vîndă marfa în incinta festivalului.

Cum arată lucrurile văzute din partea comercianților? Ca un infern de 4 zile. În primul rînd, locațiile nu aparțin comercianților, le închiriază la sume ce depășesc de multe ori posibilitățile reale de a acoperi suma. Dar unii se prind abia după eveniment. Din clipa în care au semnat actele, toate problemele le vin în cap. Începînd cu aprovizionarea și terminînd cu salubritatea. De aici, prețuri de să te ții! 40 de lei o porție de cartofi, 11 lei un degetar de cafea fără nimic în plus.

Nu există instituție de control care să nu călărească și să nu amendeze comercianții, ba pentru un fir care nu e bine izolat, ba pentru că vreun angajat a aruncat greșit ceva la gunoi (coața de lămîie împreună cu zațul de cafea de ex.), ba pentru că Direcția Sanitar-Veterinară descoperă că o tavă cu te miri ce este pusă prea aproape de altă tavă (și sar microorganismele de colo-colo!), sau că au scos-o pe tarabă ca să vîndă rapid, în loc s-o lase în frigider, între timp le frunzăresc cei de la Fisc actele și îi trimit pînă acasă să le aducă și Statutul firmei, vin și cei de la Direcția muncii ca să caute angajați la negru, vine Poliția Locală să se afle în treabă etc. etc. Iar "tinerii frumoși și liberi" stau la coadă în față, iar ei nu au timp de pierdut. Vinzi sau pierzi bani! Pe lîngă toate, Clujul suferă de aceeași eternă lipsă de forță de muncă, astfel că unii propriu-zis își închid locația din oraș, doar ca să poată participa cu cățel și cu purcel la Untold, în speranța unui profit cît de cît. Deci patru zile de infern care poate nu-ți aduc cine știe ce venit. Primăria și Untoldul își iau banii din bun start, comerciantul nu are decît să se dea peste cap ca să scoată profit. Dacă poate.

Ajungem și la hoteluri! Hai, și aici, mai încet cu încasările pe scări! Că nici hotelurile din Cluj nu stau tocmai goale! Anul trecut, pe cifre reale, gradul de ocupare a fost de 46,6% și oricum aș lua-o, pot să fac pariu că și fără Untold cam tot pe acolo ar fi fost. E adevărat că Untoldul înseamnă 4 zile de ocupare totală a camerelor, dar nici asta nu reprezintă vreo minune pentru industria hotelieră. Oricum ar fi, și veniturile de aici, hai să le tăiem la jumătate!

Cît de scîrbos se fac banii?

Iată ce relatează **Ziar de Cluj**: "*Țâșnitoarele din interiorul, dar și din exteriorul, festivalului nu sunt*

funcționale. Pe scurt, s-a tăiat apa în mijlocul verii pentru a-i face pe oameni să plătească pentru ceea ce, în mod normal ar trebui să fie gratis. Conform surselor Ziar de Cluj, tăierea apei la fâșnitori este o manevră de marketing a celor de la Untold, decizi să facă profit maxim de pe urma oamenilor prezenți la festival. Pentru că, matematica simplă ne arată că 8 lei (atâta cât costă o sticlă de apă plată de 0.5L în interiorul festivalului) e o afacere infinit mai bună decât să lași oamenii să bea apă gratis de la fâșnitori. Mai grav e faptul că au fost oprite și fâșnitorile din afara perimetrului Untold, exceptând-o pe cea de lângă Opera Maghiară”.

Apă tăiată la Untold. Tasnitorile nu functioneaza



Să zicem de Compania de Transport Public că și-a dublat tarifele, că doară e festival?

Cel mai bine au cîștigat cei care au mers "la negru". Locuințe închiriate la negru, unele la sute de euro pe noapte, deh... fraieri să fie, taximetriștii pirați (pentru că ceilalți, de la firme, au fost obligați să își păstreze tarifele stabilite de municipalitate), vânzătorii ambulanți neautorizați de mîncare.

Cei care au cîștigat bine oficial au fost magazinul de băuturi alcoolice de pe Barițiu, magazinul non-stop cu mîncare de pe Barițiu, pensiunile, hotelurile, serviciul de ridicări auto (care s-a întrecut pe sine!), parkingurile.

Cheltuieli pe care le face Clujul (pentru că așa vrea Boc)

Traficul către festival este prioritar pentru primărie și, ca atare, transportul public este deviat deja cu o săptămîină înainte. La fel și circulația. Se închid străzi. Închirierea stadionului și a parcului în care se ține festivalul este **la preț preferențial**, iar întregul spațiu este îngărdit, iar clujenii nu mai au acces nici aici. La fel și cu Sala Polivalentă și cu perimetrul sălii, unde anul acesta s-a amenajat și un fel de bîlci.

Paza și protecția sînt asigurate **gratuit** de autorități (că de-aia e o inițiativă privată și scoate milioane de euro an de an). De la poliția locală, până la pompieri, salvare, jandarmi și chiar

trupe anti-tero. Spitalele clujene se golesc forțat și stau în așteptarea "festivalierilor" în comă sau vomitînd spume colorate funcție de drogurile utilizate. Doar 5 anul acesta. Apoi, 1.741 de persoane au primit asistență medicală din partea personalului SMURD, dintre care 72 au ajuns la Urgențe, 15 au fost internați. La Ortopedie-Traumatologie au ajuns 76 de pacienți, iar la Oftalmologie 16 pacienți.

S-au comis 106 fapte penale! În rest, au fost aplicate 374 de sanctiuni contravenționale. Ar mai fi distrugerile de pe domeniul public, dar cine să le mai pună la socoteală?

Apoi, ar fi de discutat despre munții de gunoi ce rămîn în urmă și efortul municipiului de a strînge, transporta și depozita acest gunoi. Gunoi lăsat de tinerii frumoși și liberi!



Foto: Facebook

Dar, mai presus de orice, există distrugerea anuală a parcului, pe vremuri, mîndria orașului. De cînd cu Emil Boc și cu Untoldul, se pot lejer amenaja scene și spații pentru sute sau chiar mii de "festivalieri" cărora nimic nu le mai obturează privirea, întrucît arborii au fost tăiați. Pardon, au fost "toaletați", dar cu totul. De nu se mai văd deloc. Acolo unde odinioară stăteau soiuri nobile de arbori, acum nu crește nici iarba.



"Melomanii", pe locul foștilor copaci

Potrivit organizatorilor, 480 de camioane au fost necesare pentru transportul logistic, adică 480 de camioane s-au dat prin parc. Cu toate că cei care comit amenajările sînt, chipurile, mari specialiști aduși din străinătate, arborii parcului sînt utilizați drept suport pentru decoruri, de fapt, un soi de recuzită pentru Untold.



Sponsorul "Ursus" a adus un decor "retro" pentru parc

Flăcările chinuie coronamentul, dar efectul e mișto! Dă așa o notă de... nespus.



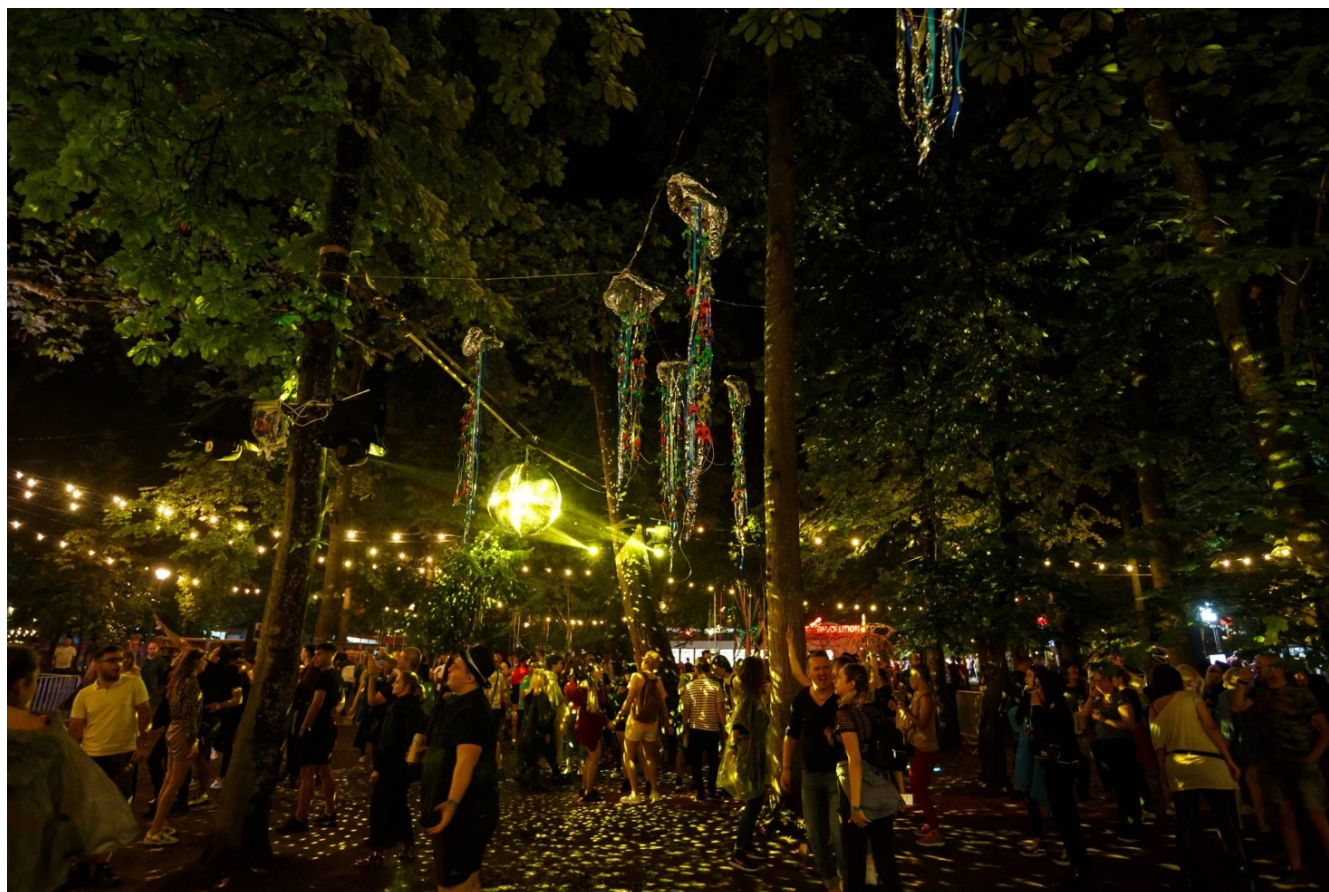
Dacă arta cere sacrificii...

Nu e nici o problemă dacă "refacerea" anterioară a parcului a zămislit un copăcel uscat! Îl umple specialistul de la Untold cu bazaconii și arată super!



Hai, copăcele și tu la festival!

Ar mai fi apoi sîrme, cabluri, piroane, țevi, cuie, scoabe, tot ce se poate utiliza pentru a "îmbogăți cultural" spațiul verde, fostul parc.



Să fie primit!

Organizatorii, cu maximă condescendență, au anunțat că au alocat bani pentru refacerea parcului. **Sămînță de iarbă** de 200.000 de euro și 63.000 euro – "investiție suplimentară în înfrumusețarea altor peste 50.000 mp din parc". Desigur, aceste "înfrumusețări" înseamnă câteva tufe supraevaluate. Am să cred o iotă din ce spun ăștia după ce vor exista din nou arbori în parc! Că mare lucru n-a mai rămas... Dar, să aruncăm o privire la ce au lăsat în urmă!

Parcul Mare dupa Untold



Anual, niște milioane de euro intră în buzunarele lui Bogdan Buta, proprietarul Untold. Și Clujul primește ceva: **sămînță de iarbă**. De 200.000 de euro! Ai jura că vor să facă vreo pășune. Mai primește munți de gunoi, fecale. Oameni în comă. Și ură...

Ceea ce nici Boc și nici Buta nu par să fi aflat, este că lucrurile s-ar putea face și cu o undă de respect. Cu un comunicat înainte și altul după. Două vorbe spuse clujenilor. Nu, nu Boc a pus Clujul pe hartă! Boc a pus Clujul pe harta haznalelor. A găurilor infecte unde nu curge robinetul de la cișmea ca să nu bea cel venit la Cluj, în august, o gură de apă. Unde se scumpește transportul public. E locul unde acești mitocani sugrumă pînă și micii artizani sau vînzătorii de cafea, unde îi închid în țarc pe cei veniți la festival ca să nu cheltuie bani prin oraș. Totul e doar căpătuială și țeapă. Zgomot și frustrare. Iar răspunsul clujenilor e pe măsură. Rămîne de văzut ce se va alege de Untold în clipa în care Boc (care nu e etern) va pleca de la Primărie. Pentru că acest festival nu e al clujenilor și nu va fi niciodată.

 August 8, 2019

OPINIE

Bogdan Buta, Cluj, Emil Boc, Untold

One thought on “Basme Untold: cica ei au câștigat 3 milioane de euro, iar Clujul 45 de milioane de euro. Hai, sictir!”

1. Pingback: Afacerea Untold: Bani de la fraieri pentru șmecheri! | Lupul Dacic

This site uses Akismet to reduce spam. [Learn how your comment data is processed.](#)



UP ↑